**“La nueva era del gaming llega con JBL Quantum 250: rediseñados para la máxima inmersión”**

Ciudad de México, 28 de agosto de 2025 – En el marco del **Día del Gamer**, JBL celebra la pasión por los videojuegos con una propuesta que conecta a los jugadores con su sonido ideal. El lanzamiento de los **JBL Quantum 250** marca el inicio de un **rediseño completo de la línea JBL Quantum**, una evolución que proyecta toda la serie hacia 2026 con un enfoque renovado en inmersión, comodidad y precisión sonora.

El **JBL Quantum 250** se posiciona como el primer paso de esta nueva era, diseñado para quienes buscan elevar su experiencia de juego con un audio más realista y envolvente. Gracias a la exclusiva tecnología **JBL QuantumSOUND Signature**, los jugadores pueden escuchar cada detalle —desde pasos sigilosos hasta explosiones intensas logrando una ventaja competitiva y una experiencia más inmersiva.

Además, el **micrófono direccional con cancelación de eco** asegura comunicación clara con el equipo, mientras que su **diseño ligero y ergonómico** permite largas sesiones de juego con máxima comodidad.

**Características principales del JBL Quantum 250:**

* Sonido inmersivo con **QuantumSOUND Signature**.
* **Micrófono direccional con cancelación de eco**, ideal para la coordinación en equipo.
* **Diseño ligero y acolchado**, pensado para largas jornadas de juego.
* Compatibilidad multiplataforma para PC, consolas y dispositivos móviles.

*"El Día del Gamer es una oportunidad para reconocer cómo el gaming se ha convertido en un espacio de conexión, entretenimiento y comunidad a nivel global. Con el JBL Quantum 250 damos inicio a un rediseño de la línea JBL Quantum que se consolidará en 2026, buscando que cada jugador viva la emoción del sonido inmersivo como nunca"*, comentó Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager.

Con este lanzamiento, JBL refuerza su compromiso con la comunidad gamer y proyecta una nueva etapa para la línea **JBL Quantum**, que seguirá creciendo en 2026 con productos rediseñados para potenciar el rendimiento y ofrecer experiencias memorables en cada partida.

**Sobre harman**

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Sobre JBL

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.